

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	13
1. Identifikasi Masalah .....	13
2. Pembatasan Masalah .....	14
C. Perumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	16
F. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU</b>	
A. Landasan Teori ( <i>Political Economy Theory</i> ) .....	19
B. Landasan Teori ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	21
C. Landasan Teori ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	27
D. Landasan Teori ( Teori Komunikasi ).....	29
E. Pengertian <i>CSR</i> .....	32
F. Laporan Keuangan.....	35
G. Pengertian <i>Size</i> .....	43
H. Pengertian Profitabilitas .....	45
I. Pengertian Leverage.....	46

J. Hubungan Antar Variabel .....	47
K. Kerangka Pemikiran.....	49
L. Hipotesis.....	51

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian .....	52
1. Tempat Penelitian .....	52
2. Waktu Penelitian .....	52
B. Populasi dan Sampel .....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	53
C. Jenis Data dan Sumber Data .....	53
1. Jenis Data .....	53
2. Sumber Data.....	54
D. Metode Penelitian Data / Asumsi Klasik .....	54
1. Uji Deskriptif.....	54
2. Uji Kualitas Data.....	55
3. Uji Normalitas Data.....	55
4. Uji Asumsi Klasik .....	56
5. Uji Analisis Regresi .....	59
6. Uji Hipotesis .....	60
E. Definisi Operasional Variabel.....	62
1. Variabel <i>Dependent</i> .....	62
2. Variabel <i>Independent</i> .....	62

## **BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	63
------------------------------------	----

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	83
1. Statistik Deskriptif.....	83
2. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas Data.....	85
b. Uji Multi kolinearitas.....	87
c. Uji Auto korelasi.....	88
d. Uji Heteroskedastisitas.....	89
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	90
4. Uji Hipotesis.....	91
a. Uji t ( Uji Parsial ).....	91
b. Uji F ( Uji Simultan ).....	94
B. Pembahasan Penelitian.....	95
1. Pengaruh <i>Size</i> terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	95
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	96
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>CSR</i> .....	97

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101

## **DAFTAR PUSTAKA**